

# Programme

## Les Bases en réseaux sociaux



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Reprendre les bases liées aux réseaux sociaux Instagram et Facebook
- Maîtriser les outils des applications Facebook et Instagram.
- Savoir effectuer un montage vidéo simple à l'aide du logiciel CAPCUT.
- Avoir des bases en stratégie de publication.

## Programme

### Ouverture de la session

- Tour de table
- Présentation de la formation des modalités
- Attentes des stagiaires par rapport à la formation / contraintes éventuelles

### 1. FACEBOOK

#### Découverte des fonctionnalités principales de l'application

- Le fil d'actualité
- La différence entre un compte privé et une page professionnelle
- Les interactions avec les autres utilisateurs (commentaires, partage, messagerie privée)

#### La page professionnelle

- L'utilité d'avoir une page
- Les fonctionnalités principales
- Comment inviter d'autres utilisateurs à découvrir ma page

### 2. INSTAGRAM

#### Découverte des fonctionnalités principales de l'application

- Présentation de l'application en général et de son fonctionnement.
- L'intérêt d'avoir une présentation complète sur mon profil

#### La page professionnelle

- L'utilité d'avoir une page
- Les fonctionnalités principales
- Comment inviter d'autres utilisateurs à découvrir ma page

### 3. LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX

- Linkedin
- Tik Tok

### 4. LA CREATION

- Tour d'horizon sur les posts, les réels, les story, les story à la une...
- Comment créer un post
- Les logiciels qui peuvent aider (CANVA, CAPCUT....)

### 5. LA STRATEGIE

- Pourquoi parler de « stratégie » pour ma communication ?
- Quel public je souhaite viser ?
- Quelle image je souhaite dégager ?
- Comment évaluer l'impact de mes posts ?

### 6. BUSINESS SUITE

#### Qu'est ce que BUSINESS SUITE ?

- L'outil de programmation
- La publicité
- Le lien avec mes comptes INSTAGRAM et FACEBOOK

### PUBLIC VISE

- Toute personne qui souhaite avoir des bases pour utiliser Facebook et Instagram dans le cadre de l'activité promotionnelle de son entreprise.

- Pour toute situation de handicap ou autres besoins particuliers n'hésitez pas à nous contacter. Nous pouvons envisager d'adapter la formation.

### PRE REQUIS

- Avoir un compte Facebook et un compte Instagram
- Un questionnaire de positionnement sera à compléter avant la formation.

### DUREE

- 2 jours soit 14h de formation.

## VALIDATION

- Les stagiaires se verront remettre une attestation de formation en fin de session s'ils ont été présents sur la session complète.

## TARIF

- Pour toute demande de tarif, merci de nous contacter.
- Une prise en charge totale ou partielle est possible en fonction des financements des entreprises ou des stagiaires.



## Mode d'évaluation

- Un questionnaire est à compléter préalablement à la session de formation pour pouvoir adapter le contenu aux connaissances de bases des participants.
- Évaluations formative et pratique au cours de la session

## Méthode et moyen pédagogique

- Diaporama
- Vidéoprojecteur.
- Alternance d'exposé théorique et de mise en pratique pour un meilleur apprentissage.
- Partage d'expérience



### SYLTIE GESTION

Siège : 46 rue Joseph Baudron

03400 Yzeure

Site de Formation : 49 route de Paris

03000 Avermes

Mail : [accueil.gestion@syltie.fr](mailto:accueil.gestion@syltie.fr)

Tel : 07.60.04.98.01